



Częstochowa, 24.08.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE Drukarnia CZG-03-2017

W związku z realizacją projektu: „Promocja oraz internacjonalizacja oferty Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne Sp. z o.o.” w ramach działania 3.3 Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, poddziałanie **3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Program Operacyjny Inteligentny Rozwój, 2014-2020

Zapraszamy do składania ofert na:

Zakup kompleksowych usług doradczych i promocyjnych w związku z internacjonalizacją działalności oraz promocją marki firmy "Drukarnia Częstochowskie Zakłady Graficzne" Sp. z o.o.

W skład usług wchodzić będą:

1. Szkolenie z zakresu prowadzenia działań handlowych.
2. Przygotowanie wejścia na rynki perspektywiczne - usługa doradcza.
3. Nabycie lub wytworzenie panelu promocyjnego MPG.
4. Przygotowanie strony internetowej.
5. Tłumaczenie strony internetowej.
6. Produkcja spotu i filmu informacyjno – promocyjnego.
7. Tłumaczenie spotu i filmu informacyjno – promocyjnego.

I. OKREŚLENIE SZCZEGÓŁOWE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Ad.1:

Szkolenie powinno obejmować swoim zakresem następujące zagadnienia tematyczne: strategię budowania marki, marketingu na rynkach międzynarodowych, sposób prowadzenia negocjacji czy też system prawny w obrocie gospodarczym na rynkach perspektywicznych.

Dodatkowo w ramach szkolenia będą poruszone kwestie:

- reguły i zasady profesjonalnej obsługi Klienta – jakość obsługi Klienta a pozycja firmy na rynku, rola i znaczenie odkrywania, zaspokajania i przekraczania oczekiwań Klientów, sposoby odkrywania potrzeb Klientów.
- techniki skutecznej komunikacji – element niezbędny dla rozpoczęcia i przeprowadzenia efektywnej sprzedaży.
- narzędzia pogłębionej analizy potrzeb - przygotowanie oferty handlowej w taki sposób, by już na wstępnym etapie była ona jak najbardziej spójna z potrzebami i oczekiwaniami Klienta.

Ad. 2:

Zakup usługi doradczej z zakresu wsparcia operacyjnego na rynku perspektywicznym – doradztwo prawne w zakresie warunków wprowadzenia produktu na rynek docelowy. Usługa będzie obejmowała sprawdzanie i przygotowywanie umów handlowych, umów dotyczących transferu know-how, praw własności intelektualnej oraz technologii.



Ad.3:

Panel MPG wg specyfikacji zgodnej z wytycznymi w zakresie promocji działania 3.3 POIR Go To Brand.

Ad. 4:

Przygotowanie strony obejmie co najmniej:

- zmiany w grafice strony www
- uporządkowanie poszczególnych informacji na stronie - reorganizacja sekcji
- rekomendacje w zakresie prezentacji produktów
- możliwości dostosowania strony www w różnych wersjach językowych
- sprawdzenie ścieżki jaką porusza się użytkownik na stronie i wprowadzenie odpowiednich zmian w tym zakresie
- budowa uniwersalnego mechanizmu logowania się do wielu platform
- przedstawienie co najmniej 3 koncepcji graficznych
- umieszczenie aktywnego mechanizmu do kontaktu z użytkownikiem

Koncepcja zmian będzie dokumentem możliwym do weryfikacji pod kątem powyższych kryteriów. Zapewnienie promocji Polskiej Marki Produktowej poprzez odpowiednie, czytelne oznaczenia oraz odnośniki kierujące na stronę programu.

Ad. 5:

Dostosowanie strony www do wymagań konkretnych odbiorców i odpowiednie dopasowanie zawartych w nim treści do przestrzeni językowej i kulturowej danego kraju. Strona zostanie przetłumaczona na języki: hiszpański, niemiecki, angielski.

Ad. 6:

Założenia:

1. Czas trwania spotu: **do 120 sekund**.
2. Rozdzielczość ekranu **Full HD**: 1920 pikseli w poziomie, 1080 pikseli w pionie.
3. Częstotliwość odświeżania obrazu video: 25 klatek na sekundę.
4. Kompresja video: Full HD - H264, 1920x1080, 25 FPS, progressive, 20 mbps,
5. Kompresja audio: format stereo AAC, samplowanie audio 48 kHz, bitrate 320 kbps.
6. Ilość wykorzystanych scen w spocie: **do 24**.
7. Muzyka ilustracyjna (**1 klip**) w jakości podanej w punkcie 5.
8. O wyborze **muzyki** decyduje Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą.

Realizacja:

1. Montaż całość, nadanie jej dynamiczny, „filmowy” charakter.
2. Dodanie tekstu (po wyborze przez Zamawiającego) do scen (pkt. 6).
3. Dodanie podkład muzyczny (po wyborze przez Zamawiającego).
4. Przygotowanie materiału gotowego do emisji.

Ad. 7.

Kalkulacja kosztu powinna obejmować tłumaczenia na języki: hiszpański, niemiecki, angielski.



Wszystkie materiały / produkty wykonane w ramach niniejszego zapytania ofertowego winny być oznakowane zgodnie z wymaganiami konkursu, z którego dofinansowany jest projekt (tj. zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz z wymaganiami Ministra Rozwoju dotyczących wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki).

II. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w dniu: 31 sierpnia 2017 do godz. 24.00 na dołączonym formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: czgdrukarnia2016@gmail.com
 - za pośrednictwem poczty, kurierem na adres firmy lub osobiście: al. Aleja Najświętszej Maryi Panny 52, 42-200 Częstochowa
2. Oferty złożone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.

III. Wspólny słownik zamówień (kod CPV):

Kod CPV: 79822500 7 – Usługi projektów graficznych
Kod CPV: 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW
Kod CPV: 79822500-7 - Usługi projektów graficznych
Kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
Kod CPV: 92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych
Kod CPV: 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych
Kod CPV: 80511000-9 - Usługi szkolenia personelu
Kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe
Kod CPV: 71241000-9 - Studia wykonalności, usługi doradcze, analizy
Kod CPV: 72400000-4 - Usługi internetowe
Kod CPV: 72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW
Kod CPV: 79530000-8 – Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych
Kod CPV: 79822500 7 – Usługi projektów graficznych
Kod CPV: 79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

IV. DODATKOWE WARUNKI:

1. Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:
 - nazwę i adres oferenta,
 - datę sporządzenia,
 - termin ważności oferty min. do 31.12.2017
 - cenę netto w PLN
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.



4. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
5. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
6. Złożenie oferty jest jednoznaczne z oświadczeniem Oferenta w zakresie braku powiązań z Zamawiającym zgodnie z pkt. VII, ppkt. 2 niniejszego Zapytania ofertowego.
7. Poprzez złożenie oferty w ramach zapytania ofertowego rozumie się, iż oferent zapoznał się i spełnia wszystkie wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu ofertowym.
8. Zapytanie ofertowe nie jest ofertą w rozumieniu art.66 §.1 k.c.
9. Zamawiającemu przysługuje w każdym momencie prawo odstąpienia od postępowania ofertowego opisanego w zapytaniu ofertowym bez podania przyczyny tego odstąpienia.
10. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo odrzucenia oferty, bez podania przyczyny, które nie spełniają wymogów określonych w zapytaniu.
12. Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

V. Umowa:

1. Termin realizacji zadań: do 20 grudnia 2017 roku.
2. Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji dokumentów z Zamawiającym oraz wprowadzania wszystkich uwag Zamawiającego, niezależnie od terminu ich wniesienia, nawet po zakończeniu prac.
3. Udzielenie Gwarancji na 30 miesięcy na świadczone prace.
4. Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do dokumentów przez instytucje oceniające prace.
5. Warunek do wystawienia faktury korekty w przypadku negatywnej oceny przez instytucje oceniające prace.
6. Umowa będzie również zawierać obligatoryjnie postanowienia dotyczące kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę.
 - a. Obowiązek zachowania tajemnicy Wnioskodawcy trwa nadal pomimo odrzucenia oferty lub każdego innego zakończenia oferty określony Karą umowną w wysokości 100 000 zł za każde działania.
 - b. Naruszenie obowiązku zachowania tajemnicy powoduje odpowiedzialność odszkodowawczą Oferenta, za wszelkie szkody jakie mogą wyniknąć dla Zamawiającego z takiego tytułu.
 - c. Określenia wysokości kary umownej za niezrealizowanie zamówienia w terminie.
 - d. Określenie wartości odszkodowania za utracone korzyści.
7. Zamawiający określa następujące okoliczności, które mogą powodować konieczność wprowadzenia zmian w treści zawartej umowy w stosunku do treści złożonej oferty:
 - a. zmiana terminu realizacji umowy – gdy zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna, techniczna, lub wystąpi siła wyższa, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania umowy zgodnie z zamówieniem,



- b. zmiana osób odpowiedzialnych za kontakty i nadzór nad realizacją przedmiotu umowy,
c. wystąpienie oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych w treści umowy,
8. Zmiany, o których mowa powyżej dopuszczone będą wyłącznie pod warunkiem złożenia wniosku przez Wykonawcę i po akceptacji przez Zamawiającego, a ich wprowadzenie wymagać będzie formy pisemnej pod rygorem nieważności.

VI. KRYTERIA OCENY OFERT:

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać ofertę w poszczególnych kryteriach określonych w tabeli poniżej. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt.)

Lp.	Nazwa	Sposób oceny / przyznawania punktów	Maksymalna ilość punktów dla danego kryterium
1	Cena całkowita	Oferent, który zaferował najniższą cenę netto otrzymuje 60 pkt. Dla pozostałych oferentów punktacja za cenę będzie obliczana wg wzoru: $C = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w ofercie badanej}} \times 60 \text{ pkt}$	60
2	Termin wykonania usługi	Zgoda na karę umowną za opóźnienie w realizacji przedmiotu umowy: <ul style="list-style-type: none"> • Brak zgody na kary umowne – pkt. 0 • Kara w wysokości 21 000 zł – 10 pkt • Kara w wysokości 42 000 zł - 20 pkt 	20
3	Funkcjonalność usługi	Wysokość maksymalnego odszkodowania umownego: <ul style="list-style-type: none"> • Brak zgody na odszkodowanie – pkt. 0 • Maksymalne odszkodowanie w wysokości 180 000 zł - pkt 10 • Maksymalne odszkodowanie w wysokości 360 000 zł - pkt 20 	20



		RAZEM	100
--	--	-------	-----

VII. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego,
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji,
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia,
 - d. Oferent nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty,
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w niniejszego zapytania ofertowego.
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

VIII. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO:

Wszelkie zapytania odnośnie oferty należy składać na adres: czgdrukarnia2016@gmail.com

IX. INFORMACJE DODATKOWE:

Zamawiający zastrzega prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny w trakcie jego trwania w przypadku zaistnienia niemożliwej wcześniej do przewidzenia okoliczności prawnej, ekonomicznej, technicznej lub wystąpienia siły wyższej, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności, gdy:

- postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą,



- wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że przeprowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.



Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego Drukarnia CZG-03-2017

Dane oferenta

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa Oferenta	
Adres Oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Termin płatności	
Termin realizacji	
Termin wykonania usługi	
Funkcjonalność usługi	
Data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy	
Pieczętka Wykonawcy	



Wycena

Działanie	Cena netto
Szkolenie z zakresu prowadzenia działań handlowych.	
Przygotowanie wejścia na rynki perspektywiczne - usługa doradcza.	
Nabycie lub wytworzenie panelu promocyjnego MPG.	
Przygotowanie strony internetowej.	
Tłumaczenie strony internetowej.	
Produkcja spotu i filmu informacyjno – promocyjnego.	
Tłumaczenie spotu i filmu informacyjno – promocyjnego.	